



Herzlich willkommen!

Zusammenarbeit mit dem Teutoburger Wald Tourismus Fachbereich der OWL GmbH



Instrumente der interregionalen Zusammenarbeit im Tourismus

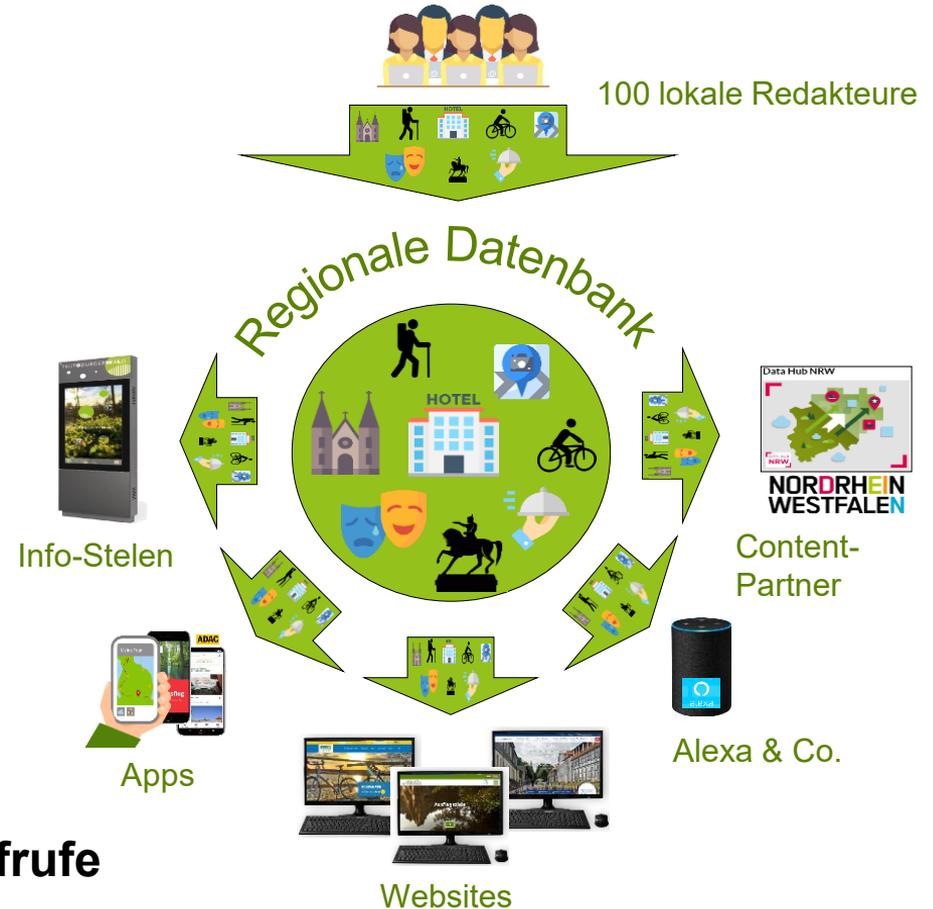


Das Prinzip

1. Inhalte **einmal** einpflegen
2. Inhalte **vielfach** ausspielen
 - auf Websites der Orte, der Kreise & der Region
 - in Apps & auf 80 Info-Stelen
 - in Kanälen von weiteren Content-Partnern

Das Ergebnis

- ➔ Potenzierte Reichweite
- ➔ Erhöhte Sichtbarkeit
- ➔ pro Jahr mehr als **5 Mio. Seitenaufrufe**





Webseite: Teutoburger Wald

- ➔ www.teutoburgerwald.de
- ➔ Hohe Reichweite



App: Teuto-Navigator

- ➔ www.teutonavigator.de
- ➔ Standortbezogene Informationen für unterwegs mit interaktiver Karte

92 Info-Stelen in OWL

- Sichtbarkeit im öffentlichen Raum gut!
- destination.box:
 - neue performantere Boxen
 - vorkonfigurierte Auslieferung

➔ Wir sind dran!

➔ Nutzung als **Digitale Plakatwand** ist vielerorts sinnvoll und wird immer beliebter (Anleitung)



Kooperationsmarketingplan

- bedarfsgerechte Gestaltung des Kooperationsmarketings
→ Impulse aus DMO-Ausschuss aufgenommen
- Spotlights:
 - Content-Produktion: Bewegtbild
 - TikTok-Kooperation @hegefire
 - Online-Special auf HolidayCheck
 - Advertorial im Edeka-Kundenmagazin „Mit Liebe“
 - POS-Aktion in Kölner SportScheck-Filiale

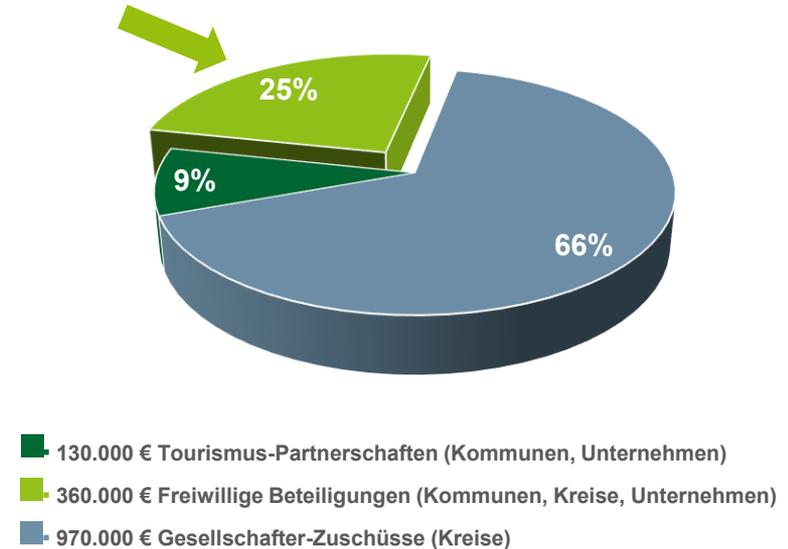


Gemeinsam mehr erreichen

- 25 % des Budgets sollen laut Businessplan aus freiwilligen Beteiligungen von Partnern kommen
- Kooperationsmarketingplan mit **passgenauen Angeboten für rege Beteiligung**
- tolle Kooperationsbereitschaft in der Region
- **2024: Freiwillige Beteiligungen (Marketing-Handbuch & Themenpools)**
- **Ziel erreicht!!!**

Mittelherkunft lt. Businessplan

Gesamtbudget TWT 2023+ Mittelherkunft - volle Ausbaustufe



Gesamt-Budget 1,46 Mio.

Laufende Maßnahmen 2024



Laufende Maßnahmen 2024

Pressearbeit

- Schwerpunkt Regional: WDR-Radio / Fernsehen (Lokalzeit) NW, WB, Glocke
- Überregional: WAZ, Westfalenspiegel, DB-Mobil, Reiseführer ...
- Medienresonanzanalyse:
 - 2.000 Beiträge zur Tourismusregion
 - 596 Mio. Reichweite, 53% davon in NRW

Verbundanzeigen & Advertorials

- v.a. auflagenstarke Platzierungen
 - > 900.000 gesamt
 - Beileger (12 Seiten) Funke Tageszeitungen & Hamburger Abendblatt
 - 2 x 1/1 Seite Westdeutsche Zeitung
 - 2 x halbe Seite WAZ



Wie die Marke „Teutoburger Wald“ dem Tourismus in ganz OWL hilft



Messen/ Veranstaltungen 2024

ITB Berlin

- Stand mit LTM & Stadt Bad Salzuflen
- Standbesuch u.a. von Staatssekretärin Silke Krebs und Landtagspräsident André Kuper
- OWL-Abend in der Bertelsmann Vertretung „UdL“
- Keine eigene Präsentation in 2025!



CaravanSalon Düsseldorf

- Welt-Leitmesse für Camping & Caravaning
- 250.000 Besucher
- Präsentation gemeinsam mit LTM
- Extrem hoher Prospektabsatz



Kooperationen

Carolinen

- Rückenetiketten-Aktion: „Raus in die Natur“
- Rückenetiketten auf 3 Mio. Flaschen
- Aktionszeitraum: 20.8.-15.10.24
- gute Resonanz: rund 600 Teilnahmen am Gewinnspiel



Mindener Weserschwimmen

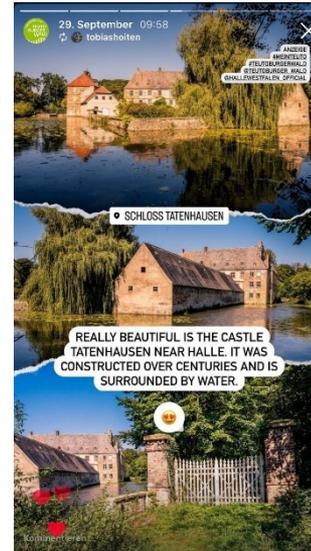
- mit dem DLRG: Wickelfische mit Signet
- 600 aktive TN
- Hohe Medienresonanz



Online, Social Media & PR

Neuer Content, neue Perspektiven: Der Teuto in Fotos, Videos, Reels

- Influencer-Kooperation **Tobias Hoiten** mit **6 Partnern**
- **11 Shootings** mit über 1.500 neuen Fotos; Videomaterial
- **Tipp: Bewegtbild ist wichtig!**
→ Angebote zur Produktion von Video-Clips im Marketinghandbuch 2025 erweitert
- **bedürfnisorientiert & flexibel:**
Buchung ganzjährig möglich



Beispiele Tobias Hoiten

Laufende Maßnahmen 2024 Fotoshooting



Social Media

- Followerzahlen auf **Instagram & Facebook** steigen weiterhin kontinuierlich
 - Instagram: über 27.800 Follower*innen
 - Facebook: über 52.400 Follower*innen
- **Adventskalender-Aktion** auf Instagram
Ende des Jahres: bisher sehr gute Resonanz
- **Pinterest:** weiterhin experimentell



Online

- Gute Performance der Online-Kampagnen
- **5 Mio. Klicks** auf die touristischen Inhalte auch in diesem Jahr erreicht
- **Qualität und Kontinuität als Schlüssel für Reichweite**



Digitale Infrastruktur und Content-Vertrieb

Website-Frameworks

- Höxter jetzt live:
www.hoexter-tourismus.de
- bereits 9 Frameworks gebucht!
- Erweiterung: Neue Module ab 11/2024
- weiterhin zur Buchung offen
→ Marketinghandbuch



Druckerzeugnisse

Prospektbestellungen 2024

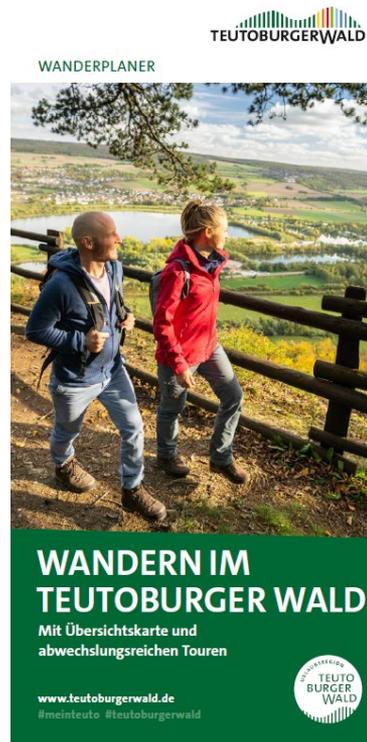
- ca. 25.000 über Telefon & Websitebestellung
- ca. 48.000 Versand an Partner (Kommunen/Betriebe) & Messen
- Hohe Nachfrage hält auch in 2024 an!



Erstellung und Vertrieb von Broschüren

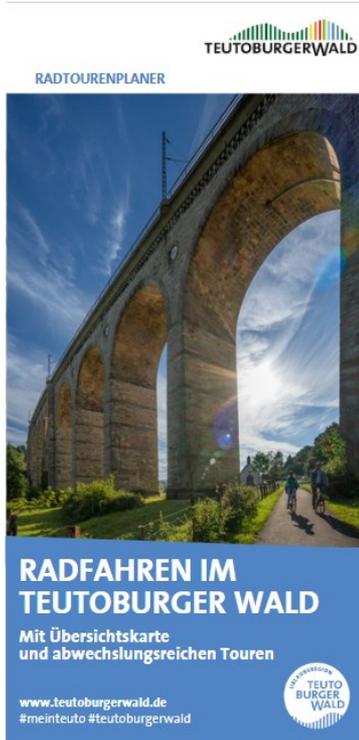
Wanderplaner

- **sehr gute Beteiligung:** insgesamt 40 Wanderwege und 11 ganzseitige Anzeigen
- **Auslieferung** Mitte November



Radtourenplaner

- Rad-Beirat
- Konstituierende Sitzung mit Fokus auf Radtourenplaner
- Unmittelbarer Start der Akquise im Nachgang zu dem Termin
- Input-Anlieferung und Produktionsbeginn im Dezember 2024



Qualitäts- und Produktentwicklung

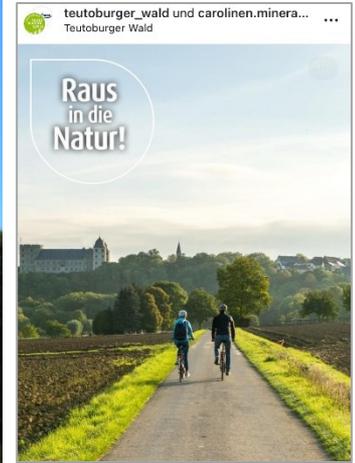
Kooperationen:

„Raus in die Natur“: Rückenetiketten-Aktion mit Carolinen durchgeführt

- Rückenetiketten auf **3 Mio. Flaschen**
- Aktionszeitraum: 20.8.-15.10.24
- Insgesamt gute Resonanz:
rund 600 Teilnahmen am Gewinnspiel

Mindener Weserschwimmen

- mit dem DLRG: Wickelfische mit Signet



Seminarprogramm

- 16 Veranstaltungen
- branchenrelevante Themen
- über 220 Teilnehmer*innen
- Fortführung in 2025
- Wissen to go bietet die E-Learning-Plattform **Teuto-Training**



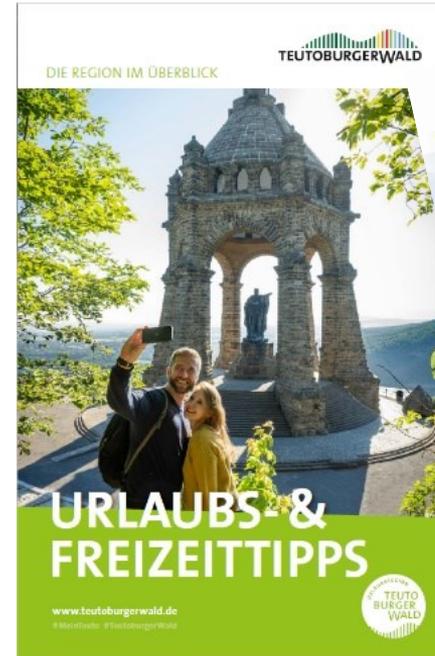
Tourismus-Stammtische

- 2024 an 3 Standorten:
Detmold, Höxter und
Herford (12.12.)
- Wissenstransfer &
Vernetzung
- Fortführung in 2025



Neuauflagen

- Neuauflage des **Hauptkatalogs** „Urlaubs- und Freizeittipps“ im 1. Halbjahr 2025
- Konzept **Hauptkatalog** wie bisher: 1/3-Eintrag kostenfrei, 3/3-Eintrag (1 Seite) kostenpflichtig
- **Neuaufgabe** „Camping und Caravaning“ ebenfalls im 1. Halbjahr 2025 (dt. Fassung)
- Abstimmung Camping/Caravaning mit den Kreis-Organisationen



Ausblick 2025: Teutoburger Wald Tourismustag

Zielstellung:

- Hohe Relevanz für möglichst viele Akteure
- Praxisnah und auf die tägliche Arbeit einzahlend

16. Teutoburger Wald Tourismustag:

- Termin: 6. Mai 2025
- Ort: Heinz Nixdorf MuseumsForum, Paderborn





Vielen Dank!

URLAUBSREGION

**TEUTO
BURGER
WALD**