

10 грудня 2024,
14:00 за Київським часом

ЄВРОПЕЙСЬКІ ПРАКТИКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ТРЕТЬОЇ МІСІЇ УНІВЕРСИТЕТІВ



IVAN FRANKO
NATIONAL
UNIVERSITY
OF LVIV



Ukrainian
European
Studies
Association



ІНСТИТУТ
ВИЩОЇ ОСВІТИ
НАПН УКРАЇНИ



Co-funded by
the European Union





Co-funded by
the European Union



ІНСТИТУТ
ВИЩОЇ ОСВІТИ
НАПН УКРАЇНИ

Інфраструктура та система підтримки інновацій: кейс Лундського університету

10 грудня 2024 року

Н. Шофолова

відділ взаємодії університетів і суспільства
Інституту вищої освіти НАПН України

<https://ihed.org.ua/>



LEAD

INSPIRE²

Лундський Університет (Lund University)

Заснований у 1666 році (м. Лунд, провінція Сконе)

8 600 працівників і 45 000 студентів

Локація – 3 міста (Lund, Malmo, Helsingborg)

9 факультетів:

Faculty of Engineering, LTH

Faculty of Fine and Performing Arts

Faculties of Humanities and Theology (Centre for Languages and Literature)

Faculty of Law

Faculty of Medicine

Faculty of Science

Faculty of Social Sciences

School of Economics and Management, LUSEM

School of Aviation

Lund University входить до **ТОП-100 світових університетів** (а це лише 0,4% усіх університетів у світі).

Найсильнішими напрямками в Lund University є:

політика, економіка, лінгвістика, комунікації та медіа, юриспруденція, медицина, географія, науки про навколишнє середовище, біологія, хімія та фізика.



Третя місія Університетів у Швеції

Правова основа третьої місії у Швеції:

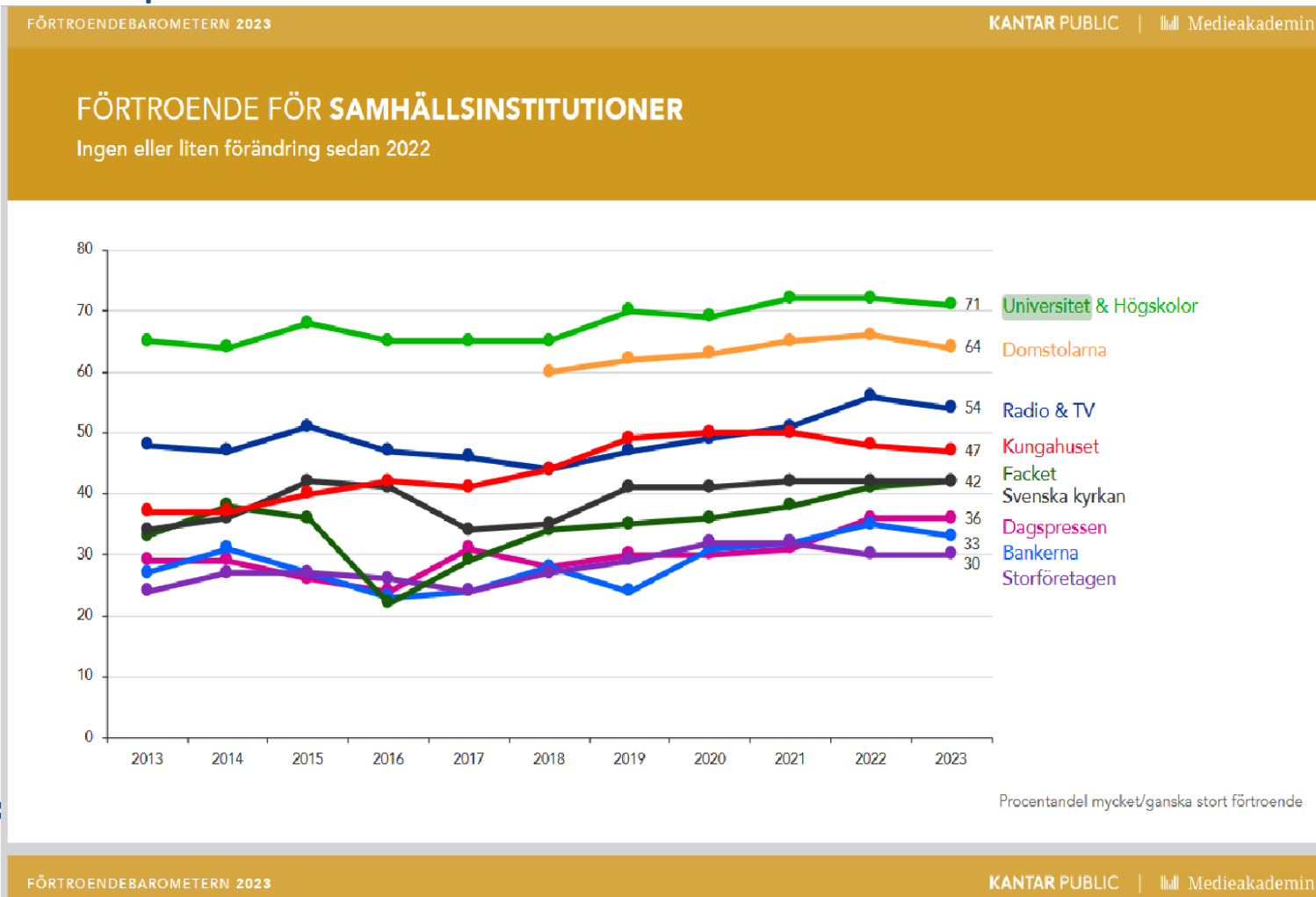
- Закон Швеції «Про вищу освіту» – ЗВО у своїй діяльності зобов'язані підтримувати стійкий розвиток, щоб забезпечити своїм сучасникам і наступним поколінням здорове та безпечне довкілля; уможливити економічний і соціальний добробут і справедливість; утвердити рівність чоловіків і жінок, а також дбати про освіту впродовж життя. Також від ЗВО вимагається «співпрацювати з навколишнім суспільством», «інформувати інших про свою діяльність і підтверджувати, що результати досліджень використовуються суспільством»
- Постанова Уряду щодо управління та ресурсів (лютий 2019 р.) і законодавчі акти про національні дослідження

Communicating Science in Sweden

Anamaria Dutceac Segesten

UNICOM ERASMUS+, NOV 6, 2023, LUND

Public opinion and trust in science in Sweden



- Університети та коледжі
- Судові органи
- Радіо та ТБ
- Королівський будинок
- Профспілки
- Церква
- Щоденна преса
- Банки
- Бізнес

- Публікації на сайті університету
- Експертні статті та виступи в ЗМІ від щоденних новин до експертних статей
- Висвітлення досліджень в соціальних мережах
- Блоги дослідників
- Підкасти
- Ролики пояснень, відео
- Участь в заходах – дебати, круглі столи, діалоги (Sustainability week, Future days)
- Найвищі оцінки суспільства

2023. First reactions from Nobel Laureate Anne L'Huillier, Lund Uni



Прес-сервіс від Університету

- Прес-релізи (національні та міжнародні ЗМІ)
- Інформаційний бюлетень Argorå – Аудиторія шведських ЗМІ
- Спілкування
- Медіа поради
- LUM – журнал Лундського університету
- Медіа-навчання/творче письмо на вимогу
- Соц. медіа
- Фільми
- Допомога журналістам знайти потрібного дослідника і навпаки



Ми відповідальні за те, що ми говоримо

- Дослідники представляють нові відкриття
- Дослідники виконують роль експертів
- Дослідники беруть участь у творенні громадської думки
- Є приклади, що люди змінюють своє життя з одного єдиного дослідження
- Подумайте раніше: як ці новини дослідження будуть інтерпретовані всередині наступний етап?
- Ми хочемо підтримувати високу якість публічних досліджень повідомлення (не тільки в науковому виданні). Ми повинні захищати й цінувати нашу довіру, особливо в часи дезінформації та «фейкових новин».
- Коли ми не виконуємо того, що від нас очікують, ми отримуємо (виправдану) критику.

7 принципів публічної дослідницької комунікації

Коректність (Correctness)

Актуальність (Relevance)

Невизначеність (Uncertainty)

Науковий статус (Scientific status)

Авторство (Authorship)

Перспектива (Perspective)

Прозорість (Transparency)

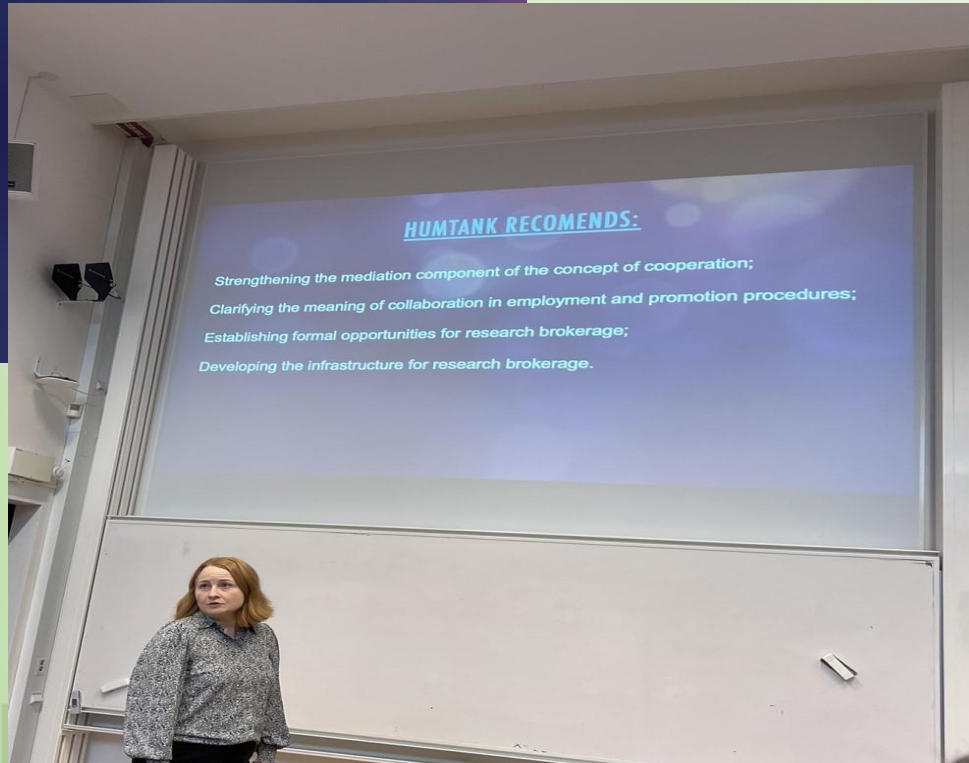
7 принципів публічної дослідницької комунікації

- **Коректність (Correctness)** – Зміст повідомлення про дослідження має бути правильним і давати правильне для цільової групи розуміння і факти як про результати, так і про дослідження.
- **Актуальність (Relevance)** - Що важливо знати, щоб зрозуміти дослідження? Майте на увазі, що інформація передана має бути актуальним для розуміння одержувачем результатів дослідження. Надайте відповідну інформацію про факти та дані, щоб переконатися, що зміст і висновки не можна неправильно витлумачити або перетлумачений. Уникайте тривожного спілкування повідомлення без потреби.
- **Невизначеність (Uncertainty)** - Уточніть невизначеності, які стосуються дослідження. Наукові відкриття є пов'язані з різними факторами невизначеності в залежності щодо методу, плану дослідження, даних або теоретичних припущення. Уточніть будь-які обмеження/слабкі сторони/невизначеності, що стосуються результатів та їх інтерпретації.
- **Науковий статус (Scientific status)** - Поясніть стан дослідження, про яке йдеться. Чи є широка підтримка результатів серед дослідників, чи результати відхиляються від загальної консенсус у сфері дослідження? Опублікуйте висновки і розглянуті в дослідницьких публікаціях (якщо вони є) попередні результати, гіпотези тощо.
- **Авторство (Authorship)** - Дослідники часто подають інформацію, яка є джерелом частин дослідження, тобто інформацію, яку вони не створили, від себе. Донесення цієї інформації до суспільства відіграє важливу роль у дослідницькій комунікації, але це має бути зазначено чи походить воно від вас або іншого дослідника.
- **Перспектива (Perspective)** - Дослідники часто беруть участь у громадських заходах чи дебатах. Повинно бути зрозуміло, чи тема нижче обговорення належить досліднику області знань або вона базується на знаннях або точці зору інших.
- **Прозорість (Transparency)** - Заявити будь-які корисливі інтереси! Будьте відкритими щодо фінансування дослідження, інтересів компанії та партнерів.

HUMTANK

- Established in 2014.
- A collaboration between 14 Swedish universities.
- Two directors.
- One advisory board.

Посилення посередницької складової концепції співпраці;
Роз'яснення значення співпраці в процедурах
працевлаштування та просування по службі;
Створення офіційних можливостей для посередництва в
дослідженнях;
Розвиток інфраструктури посередництва в дослідженнях.



ACTIVITIES

- Seminars and panel discussions
- Participating in key national events
- Dialogue with policymakers
- Blog and social media
- International contacts
- The Humtank prize

HUM INFRA

Huminfra – це шведська національна інфраструктура, яка підтримує цифрові та експериментальні дослідження в галузі гуманітарних наук, надаючи користувачам єдину точку входу для пошуку наявних шведських матеріалів і інструментів дослідження, а також розробляючи курси національних методів.



Обладнання

Показати інструменти, інструменти, програмне забезпечення з усіх вузлів

[Показати обладнання](#)



Навчання

Можливості навчання, як онлайн, так і на місці на вузлах

[Показати тренування](#)



матеріал

Список матеріалів і баз даних у вузлах

[Показати матеріал](#)



Експертиза

Експертиза доступна для консультації

[Проявіть досвід](#)

додому > Вузли

додому > Вузли Ресурси Новини та події Інструменти дослідження про контакт Sve

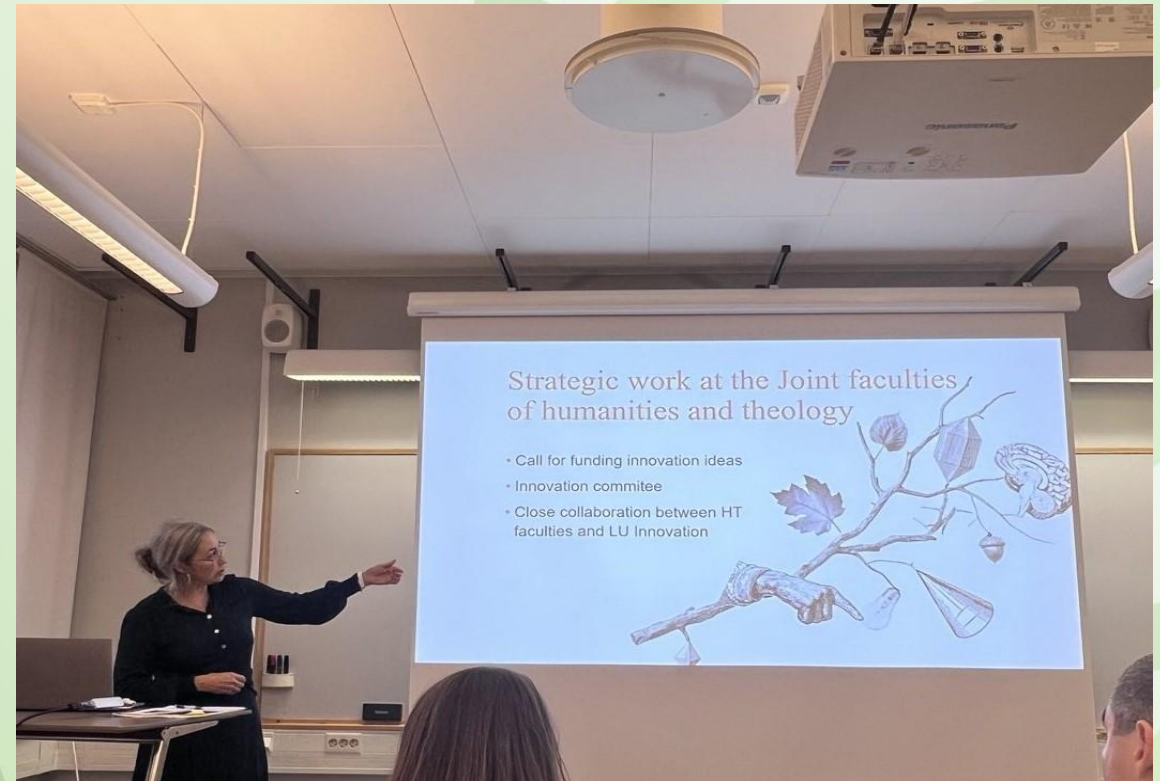
HUM INFRA

Нумінфра поєднує спеціалізований досвід 12 вузлів консорціуму в сферах цифрових гуманітарних наук, зосереджуючись на електронних наукових/цифрових матеріалах, інструментах і критичних інтерпретаційних перспективах, а також на експериментальних і кількісних підходах, використанні даних на основі датчиків і реальних аналізи часу.

Система підтримки інновацій в Лундському Університеті

Innovation

- Innovations are new solutions that create value or joy by coming into use.
- An innovation can be a service, a product, a method, a process.
- An innovation can improve something already existing or be radically new and groundbreaking.
- An innovation can be multiplied, which can be done through sales, or by creating value through utilisation or providing benefit in another way.





LU Innovation
THE LINK BETWEEN
ACADEMIA AND BUSINESS

VentureLab
by Lund University

 **LU Holding**
Lunds universitets holdingbolag

Для дослідників

- Допомагає дослідникам розвивати свої результати та ідеї.
- Інноваційний розвиток
- Близько 120 ідей на рік

Для студентів

- Стимулює інновації та підприємництво серед студентів.
- Близько 250 ідей на рік
- Студентський інкубатор - Lund's Ideon Sciencepark

Для інвестицій

- Університетська інвестиційна компанія
- У державній власності
- 8-10 інвестицій на рік
- Прибутковість акцій реінвестовано в нові інноваційні проекти

LU Innovation - Інноваційний офіс

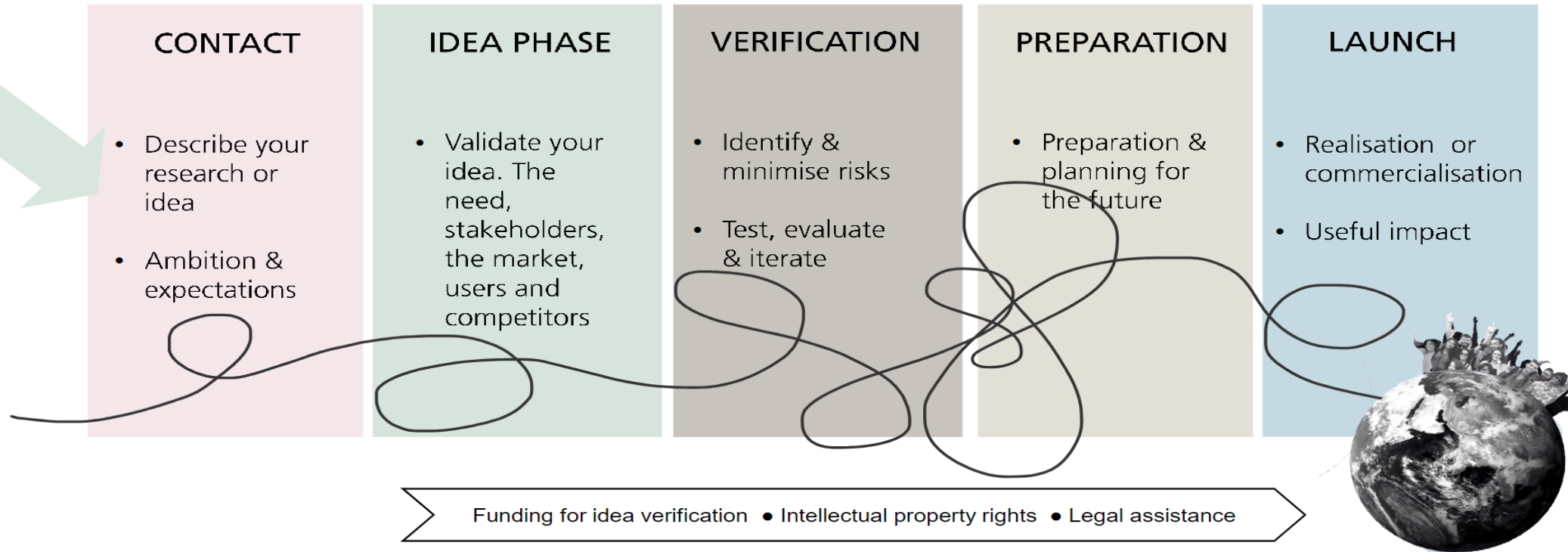
- Заснований в 2009 році, для того щоб:
 - Надавати безкоштовну підтримку дослідникам, студентам і співробітникам
 - Сприяти використанню знань, заснованих на дослідженнях
- Включає комерціалізацію, соціальні інновації, соціальне підприємництво, управління немайновими правами, кооперацію





RESEARCH

From research to innovation.....



Дослідники мають право на результати своїх досліджень – не університет
Чудова можливість – і відповідальність використовувати результати!
Стимули та підтримка, необхідні для використання знання, засновані на дослідженнях

VentureLab – для студентів

- VentureLab є частиною LU Innovation і працює над заохоченням підприємництва. Тут допомагають студентам і недавнім випускникам, які хочуть розвинути бізнес-ідею або відкрити власний бізнес.
- VentureLab пропонує надихаючі заходи, а також розвиток ідей і бізнесу, також керує студентськими інкубаторами в Ideon Agora в Лунді та в Campus Helsingborg.
- Інкубатори об'єднують студентів з різним освітнім середовищем з ідеями в багатьох сферах. Тут є відкриті та креативні офісні приміщення, а також стартова програма, яка базується на постійному розвитку бізнесу, семінарах та лекціях.

- Працює понад 25 років
- Допомагає дослідникам з Лундського університету почати успішно компанії на основі академічних досліджень
- Тісно співпрацює з LU Innovation – підтримка інновацій/консультації в органах влади
- Унікальний інвестор:
 - Інвестиції в технології та науку про життя на дуже ранніх стадіях
 - Інвестиції в компанії, які базуються на знаннях і дослідженнях Лундського університету
 - Подолання розриву від академічного проекту до зовнішніх інвестицій
- Зосереджується на проєктах, які вирішують глобальні виклики та має потенціал для бізнесу

Приклади інноваційних проєктів ЛУ

Some examples of innovation projects at LU

Hekima

Social media platform for the aid sector where impoverished people in developing countries can increase their influence on aid efforts in their country. Collaboration between an ethnographic researcher, local people, a local NGO and a filmmaker.

Cultural sciences



Fake news

Pedagogical tools to give young people knowledge about facts resistance, conspiracy theories etc developed through the theater's ability to spark emotions and the researcher's knowledge in learning and data literacy.

Cognitive sciences



Alzheimer and Dementia eXperience

Virtual Reality based educational tool to experience and learn what it's like to live with dementia. Aimed at the health and care sector.

Design sciences



Mother Tongue Interaction and Training App

A closed digital platform for Italian-Swedish children to meet and play Minecraft and thereby practice Italian and learn about Italian culture.

Centre for Languages and Literature



NABÔKÔ

Musical console allowing create new shapes and explore and new audiovisual intelligence. identify the f sound.

Malmö Academic Music



Made in Lund.



Фінансові ресурси для розробки інноваційної ідеї

LU Sustainability fund

- Дослідження стійких ідей: розробка ранніх інноваційних ідей із впливом на сталий розвиток - до 150 000 шведських крон
- Перевірка стійких інновацій: перевірка потенціалу стійкості інноваційної ідеї - до 150 000 шведських крон

Innovation funding

- Верифікація для співпраці: для налагодження співпраці між наукою та суспільством – до 150 000 шведських крон
- Верифікація для зростання: для підтвердження інноваційних ідей, заснованих на дослідженнях, і створення стратегії для впровадження або комерціалізації - до 300 000 шведських крон

NT faculties funding

- Конкурс інновацій на факультеті: вжити заходів для розвитку інноваційної ідеї - до 150 000 шведських крон

Щоб створити компанію або для нещодавно створених компаній

Accelerator funding: щоб допомогти компаніям із очевидним потенціалом зростання прискорити вихід на ринок - до 300 000 шведських крон

Акціонерний капітал: LU Holding інвестує в компанії, які, на їхню думку, є масштабованими, унікальними та мають великий потенціал зростання - до 500 000 шведських крон

Інша підтримка:

Студентські проекти – до 30 000 шведських крон (3 місяці, щоб перевірити свою ідею)

Премія «Інновації майбутнього».

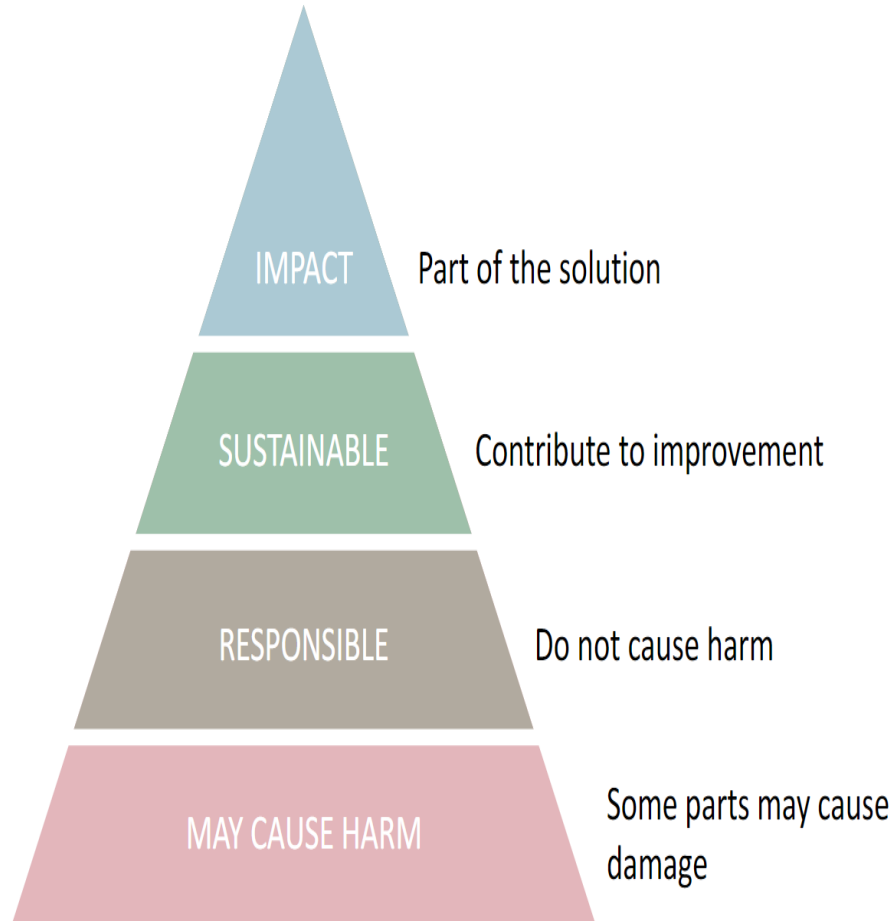
СТІЙКІСТЬ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ

Sustainability in innovation projects



Projects can be at different levels of sustainability.

We work to ensure that projects and future companies meet “responsible” as the lowest level.

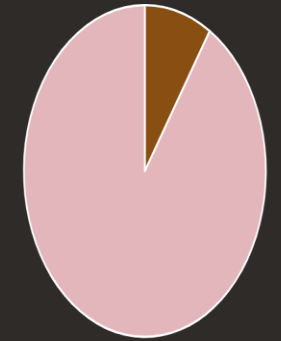


<https://www.innovation.lu.se/en/our-services/tips-inspiration/sustainability-project-development>

2013-2022: LU Innovation commercial results



254 companies



91% still active

Стратегічна співпраця академічного персоналу (дослідники, викладачі) та інноваційного офісу

Академічний персонал – ідеї та дослідження

- Оголошення конкурсу про фінансування інноваційних ідей
- Інноваційний комітет
- Тісна співпраця та консультації з офісом інновацій

Інноваційний офіс – підтримка та консультації

- Впровадження досліджень
- Процеси розвитку інновацій
- Суспільний вплив дослідження
- Дослідницькі заявки прикладного виміру
- Можливості внутрішнього та зовнішнього фінансування досліджень та інновацій



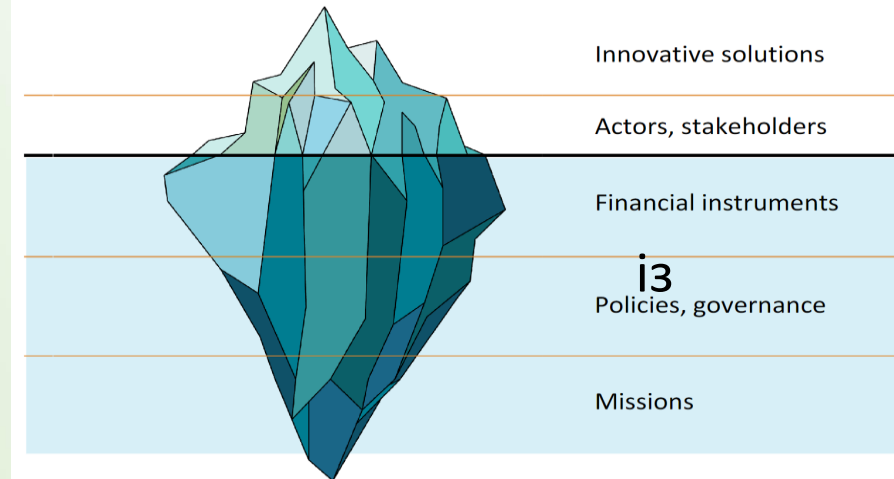
- LU Collaboration є відділом у департаменті досліджень, співпраці та інновацій в структурі адміністрації університету.
- Відділ об'єднує співробітників (31) з різних дисциплін та досвідом у розробці та управлінні проектами та ширшими ініціативами співпраці, а також комунікації процесу та впливу цієї роботи для підтримки університету в розвитку стратегічної співпраці та платформ співпраці.
- Відділ є точкою входу в університет для компаній, муніципалітетів, регіонів, зацікавлених організацій та інвесторів (спонсорів) досліджень, які хочуть співпрацювати з університетом у великих проектах та ініціативах.
- Samverkan ≈ collaboration, cooperation or external engagement

Місія: Підтримувати університет у розвитку стратегічного партнерства та платформи для співпраці

Завдання:

- Координація, підтримка та підвищення компетенції щодо розвитку міждисциплінарних проектів і платформ залученням зовнішніх стейкхолдерів
- Визначення фінансування досліджень, що сприяє стратегії розвитку університету
- Діалог із спонсорами та іншими ключовими стейкхолдерами
- Управління процесами програм у співпраці із зовнішніми учасниками
- Координація та управління міждисциплінарними дослідницькими проектами
- Робота з дослідницькою інфраструктурою та процесом організації пріоритетних проектів в університеті
- Надання підтримки та знань з питань, пов'язаних з оцінюванням співробітництва та впливом досліджень на суспільство, а також методів роботи
- Дослідницьке спілкування та створення нових місць зустрічі між дослідниками і громадськістю

System innovation – as an iceberg

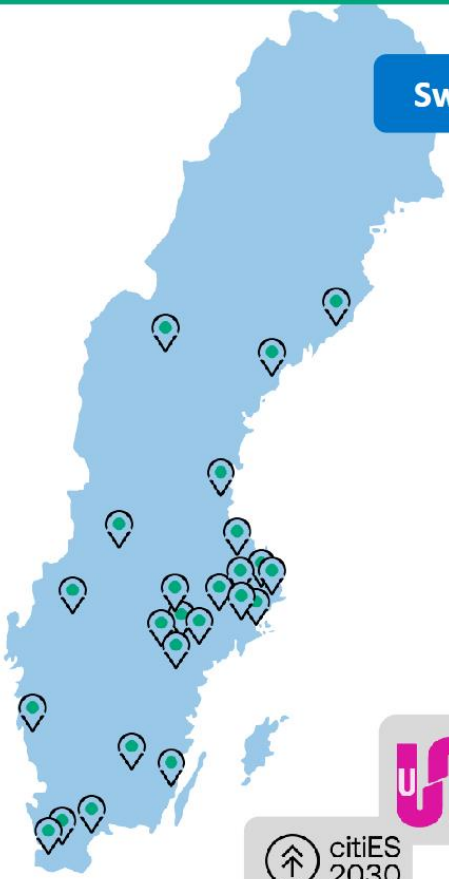


Як приклад: Програма стратегічних інновацій – Життєздатні міста

Mission: Climate neutral cities 2030
– with a good life for all within planetary boundaries



Sweden



Europe



Globally



Lund University Thematic Collaborative Initiatives #1

One of the university's tasks is to contribute to solutions to key societal challenges. To succeed in this, broad interdisciplinary collaborations within the academy are required in conjunction with activities outside the university.



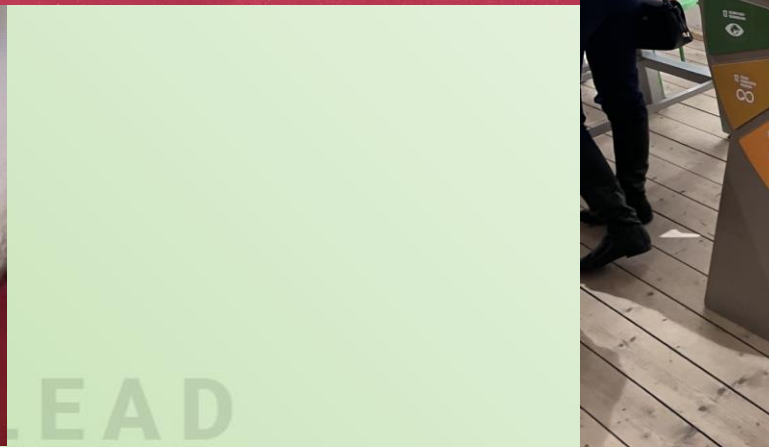
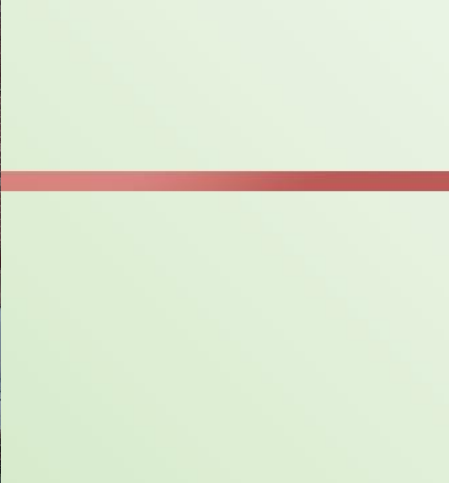
Lund University's thematic collaboration initiatives are meeting places for knowledge sharing and development within specified problem areas.

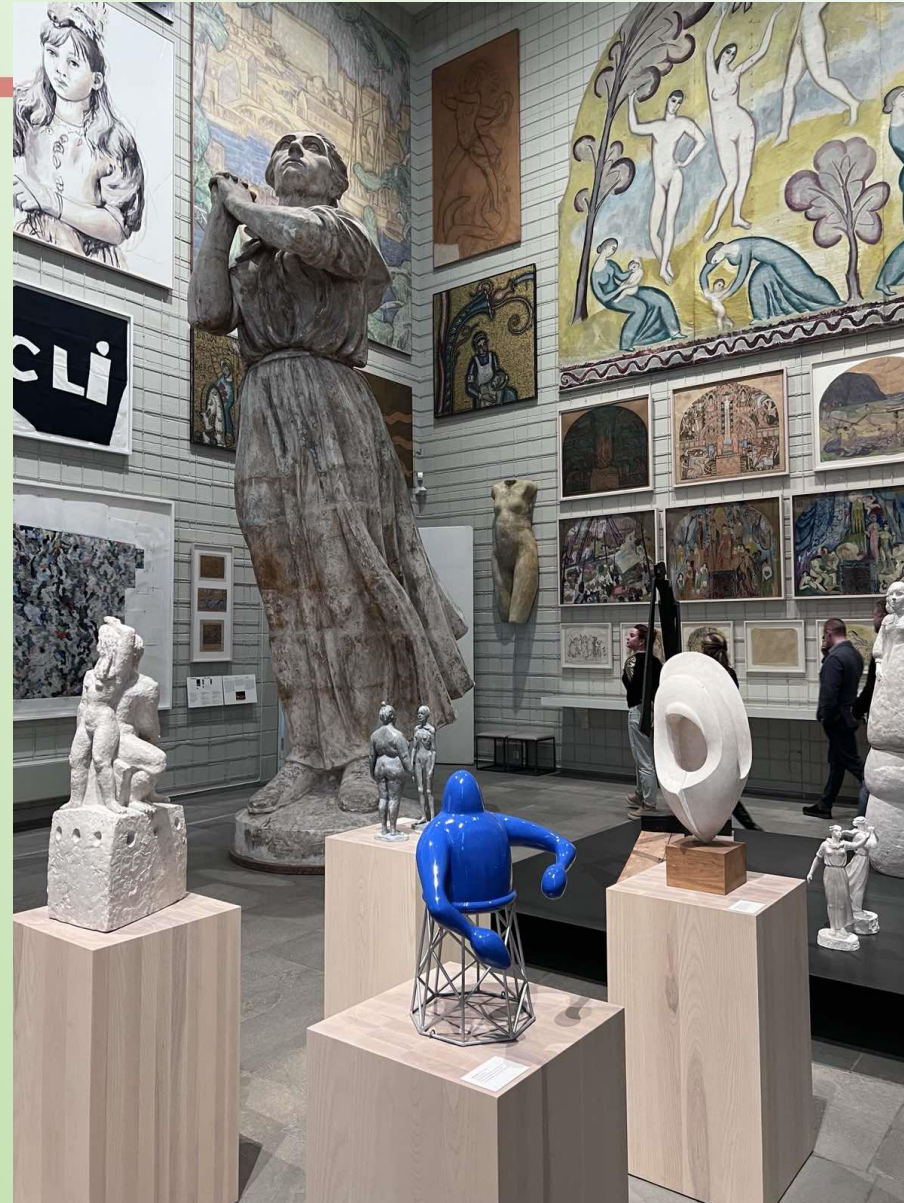
Common to the various initiatives is that they are cross-disciplinary, include several faculties of LU, as well as external partners in Sweden and the world.

On-going collaborative initiatives:

- [Artificiell Intelligens | AI-Lab](#)
- [Cirkulär biobaserad ekonomi | LUBIRC](#)
- [E-hälsa | e-Health@LU](#)
- [Enhanced Value Relevance and Credibility of Sustainable Information | EVRACSI](#)
- [En hållbar cirkulär byggindustri](#)
- [Förbättrad beredskap för framtida pandemiutbrott | PREPARE](#)
- [Hållbar markanvändning | LU Land](#)
- [Hållbar vattenanvändning | LU Water](#)
- [Intelligent Intelligence](#)
- [Klimatomställningens berättelser](#)
- [Kulturarv, migration och mobilitet i ett öppet demokratiskt samhälle](#)
- [Nanosäkerhet | Nanosafe4all](#)
- [Sociala rättigheter och boende för den åldrande befolkningen](#)
- [Syntolkning för tillgänglig kommunikation](#)
- [Teknikutveckling och tillämpning av drönare | UAS@LU](#)
- [Tidig diagnostik av Alzheimer | EDAP](#)
- [Tillsammans över tröskeln till framtidens klassrum](#)
- [Urban Arena Testbeds](#)

<https://www.lu.se/forskning/tematiska-samverkansinitiativ>

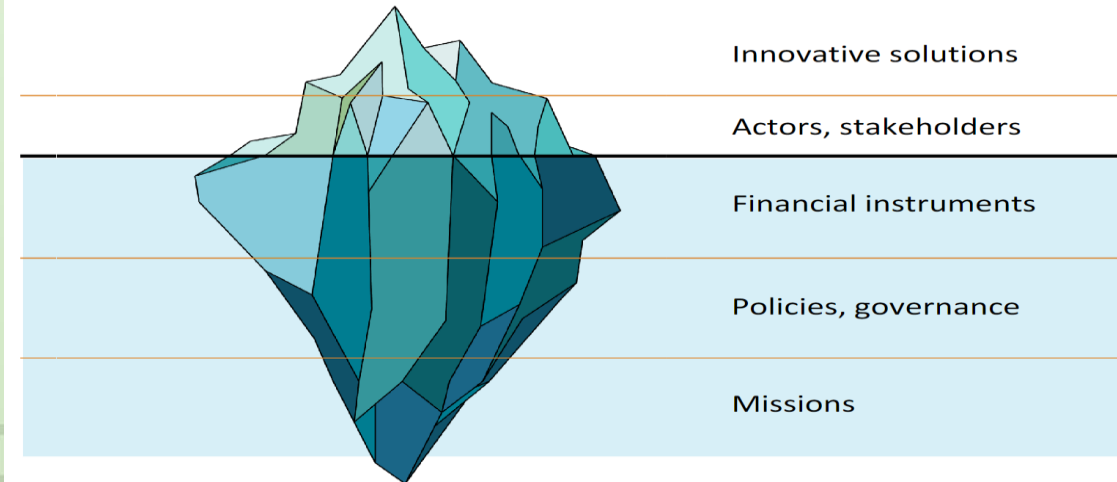




Дискусія і висновки

1. Третя місія університетів тісно пов'язана з дослідницькою комунікацією та маркетинговою діяльністю ЗВО.
2. Важливою є співпраця і спільне розуміння проблем у ЗВО, бізнесу, влади.
3. Фінансова підтримка третьої місії важлива і колосальна з усіх сторін: міжнародна співпраця, національний та інституційний рівень.
4. Українським ЗВО необхідна організаційно-правова та фінансова модель супроводу інновацій

System innovation – as an iceberg



Дякуємо ЗСУ!

Дякуємо за увагу!

<https://unicom.community/materials-and-outputs/>
<https://www.lunduniversity.lu.se/>
<https://ihed.org.ua/internationalization/>

Institute of Higher Education
National Academy of Educational Sciences of Ukraine

<https://ihed.org.ua/>

LEAD

INSPIRE

