2024

UNTERNEHMENSPRÄSENTATION

OstWestfalenLippe GmbH
Gesellschaft zur Förderung der Region

OWL ist polyzentrisch!

URBANLAND
OstWestfalenLippe

OstWestfalenLippe

Ganz oben in Nordrhein-Westfalen

6.523,2 km²
Fläche

1.114.200
Erwerbstätige (Stand 12/2017)

2.054.343
Einwohner (Stand 12/2017)

ca. 75,1 Mrd. €
Bruttoinlandsprodukt (Stand 2016)

5,3%
Arbeitslose (Stand 02/2019)

314,93
Einwohner pro qkm

7
Kreise, kreisfreie Stadt

70
Kommunen

14
Hochschulen

Anzahl der Unternehmen

135.724
IHKs (Stand 01/2019)

21.191
HWK (Stand 01/2019)

68.336
Studierende (Stand WS 2017/2018)

Die OstWestfalenLippe GmbH auf einen Blick

1993
Gründung

50 Mitarbeitende
heute

Bielefeld
Unternehmensstandort

Die Gesellschafterstruktur der OstWestfalenLippe GmbH

50 %

Jörg Timmermann
Vorsitzender der Gesellschafterversammlung

50 %

Jürgen Müller
Stv. Vorsitzender der Gesellschafterversammlung

Wirtschaft und Wissenschaft für OWL e.V.

111 Vereinsmitglieder, davon …

- **77** Unternehmen
- **7** Unis/FH's/Hochschulen/Institute
- **8** Kammern/Wirtschaftsjunioren/Kreishandwerkerschaften
- **9** Banken/Verbünde
- **2** Zeitungsverlage
- **8** Verbände/Vereine/Initiativen

Gebietskörperschaften

Stadt Bielefeld

Kreis Gütersloh – weltgewandt & bodenständig

KREIS LIPPE – Heimat geben. Zukunft bieten.

KULTURLAND KREIS HÖXTER

KREIS HERFORD

Mühlenkreis MINDEN-LÜBBECKE

Kreis Paderborn – …nah bei den Menschen!

Der Grundauftrag der OstWestfalenLippe GmbH

REGIONALENTWICKLUNG & REGIONALMARKETING

- Landes-, bundes- und europaweites Marketing und PR-Maßnahmen

GESAMTREGIONALE AUFGABEN

- Initiativen im Bereich Innovationsförderung (Forschung und Entwicklung)
- Koordination von Tourismus- und Kulturförderung
- Entwicklung von gesamtregionalen Strategien

UMSETZUNG EFRE-, BUNDES- und LANDESPROGRAMME

- Programmumsetzung in den Bereichen Wirtschafts- und Arbeitsmarktpolitik, Kulturpolitik sowie Strukturpolitik

OWL GmbH Strategie 2027

Thematische Fokussierung: 3 Fokusthemen für die Region

Arbeitskräftesicherung & Bildung

Nachhaltigkeits-transformation

Regionalmarketing und Strategie

Interne Restrukturierung

Portfoliobereinigung

Prozessoptimierung

interne Kostenreduktion

NACHHALTIGKEIT, DIGITALISIERUNG & MOBILITÄT

Bildnachweis: iStock

Ziele & Aufgaben

Unternehmen bei der nachhaltigen und digitalen Transformation unterstützen.

Digitale Transformation der Kommunen entscheidend vorantreiben.

Kleine & mittlere Städte und Gemeinden bei innovativen Projekten unterstützen.

Potenziale nachhaltiger und digitaler Technologien erschließen.

Impulsworkshops durchführen und innovative Digitalisierungsideen greifbar machen.

Gesamtregionalen Strategien und Konzepte entwickeln.

Interkommunale und interdisziplinäre Arbeits- und Trägerstrukturen aufbauen.

Mehrwerte & Highlights

- Green.OWL – Modellregion für Nachhaltigkeitstransformation OWL +
- Digitalbüro OWL +
- Mittelstand-Digital Zentrum Ruhr-OWL +
- Projektaufruf „Raumentwicklung und Mobilität“ +

Digitale Zukunft@OWL

Nachhaltigkeitskongress

Transferkongress

Projektvolumen gesamt: ca. 4.07 Mio. Euro

Eigenanteil gesamt: ca. 700.000 Euro

ARBEITSMARKT & BILDUNG

Bildnachweis: iStock

Ziele & Aufgaben

Mit innovativen Lösungsansätzen und Unterstützungsangeboten den zunehmenden Arbeitskräftemangel in der Region bewältigen.

Gesamtregionale Strategien und Konzepte entwickeln.

Landesarbeitspolitische Themen und ESF-Programme mit dem Schwerpunkt Fachkräftesicherung umsetzen.

Transferveranstaltungen zu Themen wie Aus- und Weiterbildung, Transformation der Arbeitswelt und MINT-Förderung organisieren.

Potenzial- und Transformationsberatungen durchführen.

Mehrwerte & Highlights

GROW - Neue Wege für die Gewinnung, Bindung und Förderung von Fachkräften erforschen. +

Regionalagentur OWL inkl. INQA-Coaching +

Weiterbildung 4.OWL, 5G Lernorte OWL, MINT 4.OWL +

Kompetenzzentrum Frau und Beruf +

Fachkräftekongress

FACHKRÄFTE OFFENSIVE NRW
Gemeinsam. Stärken. Fördern.

MINT-Preisverleihung

Startklar Businessplan-Wettbewerb

Projektvolumen gesamt: ca. 3.30 Mio. Euro

Eigenanteil gesamt: ca. 420.000 Euro

TOURISMUS, KULTUR & FREIZEIT

Bildnachweis: Tourismus NRW e.V. / Teutoburger Wald Tourismus

Ziele & Aufgaben

Überregionale Reichweite und Bekanntheit des Tourismus-, Kultur- und Freizeitangebotes der Region erhöhen.

Die Wettbewerbsfähigkeit steigern und Die Professionalisierung der Tourismusbranche sichern.

Die Marke „Teutoburger Wald“ führen.

Überregionale Marketingmaßnahmen umsetzen.

Gemeinsame digitale Datentechnik und Datenausspielungskanäle bereitstellen und weiterentwickeln.

Kulturtätige beim Einwerben von Fördermitteln (RKP) beraten und begleiten.

Kultur der Region fördern und Kooperationsprojekte initiieren.

Mehrwerte & Highlights

MoNaTour +

OWL Kulturbüro inkl. Kulturakademie +

Gesamtregionale Datenbank +

ITB & Caravan Salon

TWT-Tourismustag

OWL Kulturkonferenz

Projektvolumen gesamt: ca. 2.45 Mio. Euro

Eigenanteil gesamt: ca. 558.500 Euro

REGIONALMARKETING, KOMMUNIKATION & STRATEGIE

Bildnachweis: OWL GmbH

Ziele & Aufgaben

Die Vermarktung der Region als führender Wirtschafts- und Transformationsstandort mit hoher Lebensqualität stärken.

Strategisches Regionalmarketing umsetzen.

Einen regionalen Foresight-Prozess in OWL etablieren.

Regional- und Standortmarketing: PR-Strategien entwickeln (Presse- und Medienarbeit).

Markenmanagement: Die Wortbildmarke OWL als regionale Marke und Absender der Region positionieren und stärken.

Einen regionalen Foresight-Prozess planen und steuern sowie Teilstrategien für Leuchtturmprojekte entwickeln.

Mehrwerte & Highlights

- Vermarktung der Region: Standort-, Fachkräfte- und Tourismuskampagnen. +
- Marketing-Toolbox für die Region +
- Regionaler Foresight-Prozess: Akquise von Leuchtturmprojekten. +
- Aufbau und Durchführung von regionalen Award-Wettbewerben +

Hannover Messe

EXPO REAL

OWL-Innovationspreis

Eigenanteil gesamt: ca. 170.000 Euro

2024

UNTERNEHMENSPRÄSENTATION

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Haben Sie Fragen?