# 2024 UNTERNEHMENSPRÄSENTATION

OstWestfalenLippe GmbH Gesellschaft zur Förderung der Region



OWL GmbH | 1 | 2024 www.ostwestfalenlippe.de



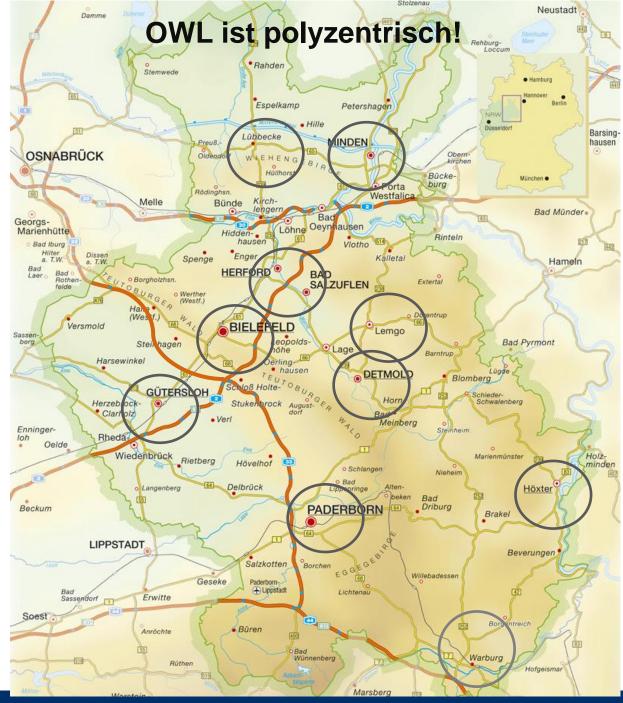
























OWL GmbH | 2 | 2024 www.ostwestfalenlippe.de



# OstWestfalenLippe

**Ganz oben in Nordrhein-Westfalen** 



6.523,2 km<sup>2</sup> Fläche

> ca. 75,1 Mrd.€ Bruttoinlandsprodukt (Stand 2016)

> > 70 Kommunen Kreise,

1.114.200 Erwerbstätige (Stand 12/2017)

> 5,3% Arbeitslose (Stand 02/2019)

**Hochschulen** 

**Anzahl der Unternehmen** 

135.724

Einwohner pro qkm

314,93

IHKs (Stand 01/2019)

21.191 HWK (Stand 01/2019)

kreisfreie Stadt

68.336

Studierende (Stand WS 2017/2018)

#### Die OstWestfalenLippe GmbH auf einen Blick



1993 Gründung



50 Mitarbeitende heute



OWL GmbH | 4 | 2024 www.ostwestfalenlippe.de

#### Die Gesellschafterstruktur der OstWestfalenLippe GmbH



Jörg Timmermann

Vorsitzender der Gesellschafterversammlung

Wirtschaft und Wissenschaft für OWL e.V. 111 Vereinsmitglieder, davon ... Unternehmen Unis/FH's/Hochschulen/Institute Kammern/Wirtschaftsjunioren/Kreishandwerkerschaften Banken/Verbünde Zeitungsverlage Verbände/Vereine/Initiativen



Jürgen Müller

Stv. Vorsitzender der Gesellschafterversammlung



OWL GmbH | 5 | 2024\_ www.ostwestfalenlippe.de

#### Der Grundauftrag der OstWestfalenLippe GmbH



#### REGIONALENTWICKLUNG & REGIONALMARKETING

 Landes-, bundes- und europaweites Marketing und PR-Maßnahmen

#### **GESAMTREGIONALE AUFGABEN**

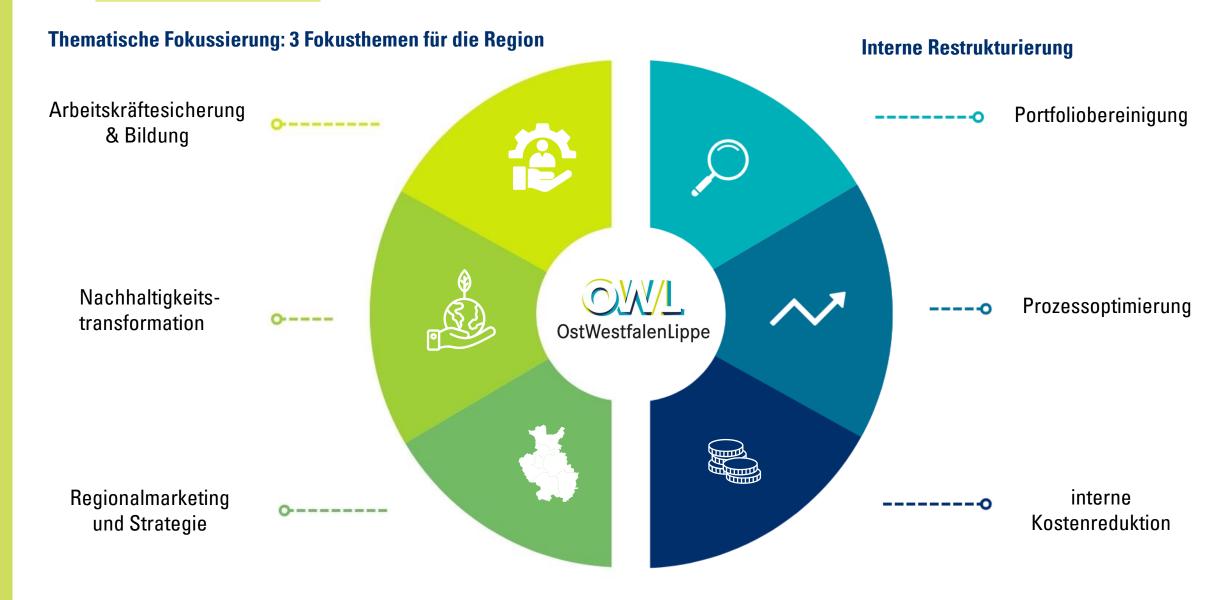
- Initiativen im Bereich Innovationsförderung (Forschung und Entwicklung)
- Koordination von Tourismus- und Kulturförderung
- Entwicklung von gesamtregionalen Strategien

#### UMSETZUNG EFRE-, BUNDES- und LANDESPROGRAMME

 Programmumsetzung in den Bereichen Wirtschafts- und Arbeitsmarktpolitik, Kulturpolitik sowie Strukturpolitik

OWL GmbH | 6 | 2024 www.ostwestfalenlippe.de

#### **OWL GmbH Strategie 2027**



OWL GmbH | 7 | 2024 www.ostwestfalenlippe.de

# NACHHALTIGKEIT,





OWL GmbH | 8 | 2024 www.ostwestfalenlippe.de



Unternehmen bei der nachhaltigen und digitalen Transformation unterstützen.

Digitale Transformation der Kommunen entscheidend vorantreiben.

Kleine & mittlere Städte und Gemeinden bei innovativen Projekten unterstützen.



Potenziale nachhaltiger und digitaler Technologien erschließen.

Impulsworkshops durchführen und innovative Digitalisierungsideen greifbar machen.

Gesamtregionalen Strategien und Konzepte entwickeln.

Interkommunale und interdisziplinäre Arbeits- und Trägerstrukturen aufbauen.

#### **Mehrwerte & Highlights**

Green.OWL – Modellregion für Nachhaltigkeitstransformation OWL

Mittelstand-Digital Zentrum Ruhr- + OWL

Digitalbüro OWL



Projektaufruf "Raumentwicklung und Mobilität"











Projektvolumen gesamt: ca. 4.07 Mio. Euro

Eigenanteil gesamt: ca. 700.000 Euro

OWL GmbH | 9 | 2024 www.ostwestfalenlippe.de



OWL GmbH | 10 | 2024 www.ostwestfalenlippe.de



Mit innovativen Lösungsansätzen und Unterstützungsangeboten den zunehmenden Arbeitskräftemangel in der Region bewältigen.



Gesamtregionale Strategien und Konzepte entwickeln.

Landesarbeitspolitische Themen und ESF-Programme mit dem Schwerpunkt Fachkräftesicherung umsetzen.

Transferveranstaltungen zu Themen wie Aus- und Weiterbildung, Transformation der Arbeitswelt und MINT-Förderung organisieren.

Potenzial- und Transformationsberatungen durchführen.

#### **Mehrwerte & Highlights**

GROW - Neue Wege für die Gewinnung, Bindung und Förderung von Fachkräften erforschen.



Weiterbildung 4.0WL, 5G Lernorte + OWL, MINT 4.0WL

Regional agentur OWL inkl. INQA- + Coaching



Kompetenzzentrum Frau und Beruf











Projektvolumen gesamt: ca. 3.30 Mio. Euro

Eigenanteil gesamt: ca. 420.000 Euro

OWL GmbH | 11 | 2024 www.ostwestfalenlippe.de



OWL GmbH | 12 | 2024 www.ostwestfalenlippe.de



Überregionale Reichweite und Bekanntheit des Tourismus-, Kultur- und Freizeitangebotes der Region erhöhen.

Die Wettbewerbsfähigkeit steigern und Die Professionalisierung der Tourismusbranche sichern.



Die Marke "Teutoburger Wald" führen.

Überregionale Marketingmaßnahmen umsetzen.

Gemeinsame digitale Datentechnik und Datenausspielungskanäle bereitstellen und weiterentwickeln.

Kulturtätige beim Einwerben von Fördermitteln (RKP) beraten und begleiten.

Kultur der Region fördern und Kooperationsprojekte initiieren.

#### **Mehrwerte & Highlights**

MoNaTour



OWL Kulturbüro inkl. Kulturakademie



**Gesamtregionale Datenbank** 











Projektvolumen gesamt: ca. 2.45 Mio. Euro

Eigenanteil gesamt: ca. 558.500 Euro

OWL GmbH | 13 | 2024 www.ostwestfalenlippe.de



OWL GmbH | 14 | 2024 www.ostwestfalenlippe.de



Die Vermarktung der Region als führender Wirtschafts- und Transformationsstandort mit hoher Lebensqualität stärken.

Strategisches Regionalmarketing umsetzen.

Einen regionalen Foresight-Prozess in OWL etablieren.



Regional- und Standortmarketing: PR-Strategien entwickeln (Presse- und Medienarbeit).

Markenmanagement: Die Wortbildmarke OWL als regionale Marke und Absender der Region positionieren und stärken.

Einen regionalen Foresight-Prozess planen und steuern sowie Teilstrategien für Leuchtturmprojekte entwickeln.

#### **Mehrwerte & Highlights**

Vermarktung der Region: Standort-, Fachkräfte- und Tourismuskampagnen.



Marketing-Toolbox für die Region



Regionaler Foresight-Prozess:
Akquise von Leuchtturmprojekten.

Aufbau und Durchführung von regionalen Award-Wettbewerben











Eigenanteil gesamt: ca. 170.000 Euro

OWL GmbH | 15 | 2024 www.ostwestfalenlippe.de

## 2024

#### **UNTERNEHMENSPRÄSENTATION**

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.



?

Haben Sie Fragen?

OWL GmbH | 16 | 2024 www.ostwestfalenlippe.de